



中国社会科学院研究生院研修班

《市场营销》结业考试题目

一、作业内容：

1. 请把房屋消费市场进行市场细分。
2. 所谓刚需指什么样的消费者？为什么链家具有为消费者画像能力？
3. 网上有句话“当万科沦为富士康，链家就是苹果”，你是如何理解的？

二、作业要求：

要有自己的见解，杜绝抄袭，凡是论文抄袭达到 30%以上者或内容雷同者均视为本次考试成绩为零。

三、提交方式：

电子版转为 PDF 格式回传发作业邮箱  
确认电话：010-64728387

